



**L'OFFICIEL** KAZAKHSTAN

**МЕДИА КИТ 2017**

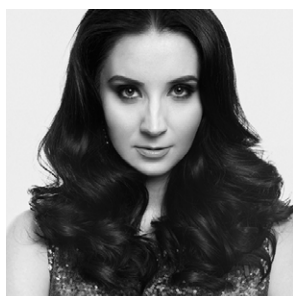
FIRST MEDIA GROUP

## **РЕДАКЦИЯ**

### *Креативная команда*



*Гульнара Мергалиева*  
**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР**



*Данна Карагусова*  
**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР**



*Макпал Карибжанова*  
**РЕДАКТОР РАЗДЕЛА  
HEALTH & BEAUTY**



*Бейбит Алибеков*  
**КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР**



*Олеся Шапошникова*  
**ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР**



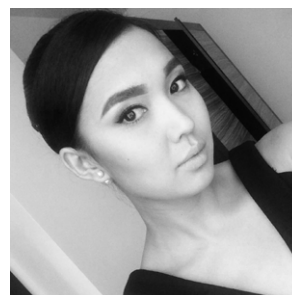
*Кристина Лазарева*  
**АРТ-ДИРЕКТОР**



*Дина Ахметова*  
**ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ**



*Онель Китапбаева*  
**WEB-РЕДАКТОР**



*Динара Атеева*  
**БРЕНД-МЕНЕДЖЕР**

FIRST MEDIA GROUP ЯВЛЯЕТСЯ НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ САМОЙ ДИНАМИЧНОЙ И УСПЕШНОЙ КОМПАНИЕЙ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩЕЙ ОТЕЧЕСТВЕННУЮ СФЕРУ МЕДИА И ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА.

В активе медиахолдинга большой опыт работы в области Premium и Luxury, практические знания особенностей ведения дел в этом сегменте, а также множество грамотно реализованных проектов международного уровня, которые увенчались успехом и по сей день приносят свои плоды, определяя имидж и репутацию FMG.

Креативный подход в тандеме с четко поставленными целями и стратегиями, направленными на удовлетворение запросов целевой аудитории, сопутствуют успеху компании. Коллаборация знаний, опыта, хорошего вкуса и выверенного стиля – это то, чем является First Media Group, реализующая в жизнь идеи мира роскоши и индивидуальности.

# L'OFFICIEL KAZAKHSTAN



L'OFFICIEL  
KAZAKHSTAN  
Май



L'OFFICIEL  
KAZAKHSTAN  
Июнь



L'OFFICIEL  
KAZAKHSTAN  
Лето



L'OFFICIEL  
KAZAKHSTAN  
Сентябрь



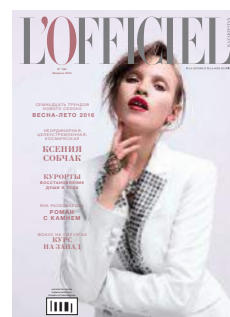
L'OFFICIEL  
KAZAKHSTAN  
Октябрь



L'OFFICIEL  
KAZAKHSTAN  
Ноябрь



L'OFFICIEL  
KAZAKHSTAN  
Зима



L'OFFICIEL  
KAZAKHSTAN  
Февраль



L'OFFICIEL  
KAZAKHSTAN  
Март



L'OFFICIEL  
KAZAKHSTAN  
Апрель



L'OFFICIEL  
KAZAKHSTAN  
Май



L'OFFICIEL  
KAZAKHSTAN  
Июнь-Июль



L'OFFICIEL  
KAZAKHSTAN  
Август



L'OFFICIEL  
KAZAKHSTAN  
Сентябрь

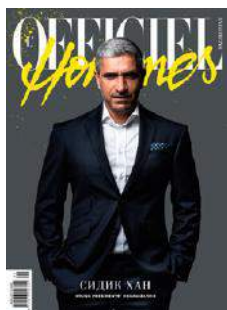


L'OFFICIEL  
KAZAKHSTAN  
Октябрь



L'OFFICIEL  
KAZAKHSTAN  
Ноябрь

# L'OFFICIEL HOMMES KAZAKHSTAN



L'OFFICIEL HOMMES  
KAZAKHSTAN  
1(1)



L'OFFICIEL HOMMES  
KAZAKHSTAN  
2(2)



L'OFFICIEL HOMMES  
KAZAKHSTAN  
3(3)



L'OFFICIEL HOMMES  
KAZAKHSTAN  
1-2 (4-5)



L'OFFICIEL HOMMES  
KAZAKHSTAN  
3 (6)



L'OFFICIEL HOMMES  
KAZAKHSTAN  
4 (7)



L'OFFICIEL HOMMES  
KAZAKHSTAN  
5 (8)



L'OFFICIEL HOMMES  
KAZAKHSTAN  
6 (9)



L'OFFICIEL HOMMES  
KAZAKHSTAN  
7 (10)



L'OFFICIEL HOMMES  
KAZAKHSTAN  
8(11)

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

## **30–45 ЛЕТ**

В настоящее время сама классификация возраста становится все более и более размытой. Быть 20-летней в 2015 г. вовсе не означает быть слишком молодой, а быть 50-летней не означает, что вы уже вне мира моды. Читательница L'Officiel культивирует в себе индивидуальный баланс – сочетание всех достоинств и качеств современной женщины.

## **МОЩНАЯ ПОКУПАТЕЛЬСКАЯ СПОСОБНОСТЬ**

Благодаря финансовой независимости, она принадлежит или стремится приблизиться к **ВЛИЯТЕЛЬНЫМ КРУГАМ**.  
Для нее истинное достоинство – это самовыражение через благосостояние и успех.

## **МОДА И СТИЛЬ**

Стиль и образ жизни, вдохновленный L'Officiel – это ее **ЛИЧНЫЙ ЗНАК** элегантности, который выделяет ее и делает уникальной.

## **БРЕНДЫ – ЭТО ЕЕ КУЛЬТУРА**

Знание и умение выбирать и отличать дома моды для читательницы L'Officiel сравнимо с умением мужчины разбираться в марках премиального алкоголя, эксклюзивных аксессуарах и люксовых автомобилях.

## **ЧИТАТЕЛЬНИЦА L'OFFICIEL**

– это женщина, которой хотят стать миллионы.  
**ОНА АУТЕНТИЧНА, ИЗЯЩНА И НЕПОВТОРИМА.**





# МИР L'OFFICIEL

## L'OFFICIEL



ПЕЧАТНОЕ ИЗДАНИЕ

САЙТ



СОБЫТИЯ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



LOFFICIEL.KZ





## FRONT ROW

Интервью со знаменитостями первой величины  
Хроника светской жизни  
Отчеты с показов мод  
Репортажи с мировых событий и закрытых мероприятий

## STYLE

Обзор главных трендов & включения с подиумов  
Выбор стилистов & аксессуары must-have  
Лучшие находки & объекты желания  
Последние новости & путеводитель по шопингу

## MODE

Fashion-фотосессии  
Образы звезд & моделей

## BIJOUX

Тенденции часового искусства & новейшие модели часов  
Премьеры ювелирных домов & презентации уникальных драгоценностей

## BEAUTE & SANTE

Бьюти-съемки  
Новости косметической и парфюмерной индустрии  
Велнесс, фитнес & здоровье  
Рекомендации визажистов & экспертов по уходу за кожей

## LIFE STYLE

Эксклюзивные статьи & звездные колумнисты  
Культура & искусство  
Дизайн & архитектура  
Гаджеты & автомобили  
Гастрономия & энотека  
Направления & курорты  
Вдохновение & развлечение

## RSVP

Материалы о самых незабываемых мероприятиях

# НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



- МОЩНЕЙШИЙ ОХВАТ АУДИТОРИИ В ОСНОВНЫХ ГОРОДАХ: АЛМАТЫ, АСТАНА.
- В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО ГОДА ИСПОЛЗУЮТСЯ РАЗЛИЧНЫЕ ФОРМЫ РЕКЛАМЫ.
- НАЦЕЛЕННОСТЬ НА РЕЗУЛЬТАТИВНУЮ РАБОТУ И ПОЗИТИВНЫЙ РЕЗОНАНС.
- ОСВЕЩЕНИЕ СПЕЦВЫПУСКОВ И ПРОЕКТОВ, А ТАКЖЕ ГРЯДУЩИХ И ЕЖЕГОДНЫХ СОБЫТИЙ.





# ПЛАНИРУЕМЫЕ СОБЫТИЯ 2017

МАРКЕТИНГОВАЯ И РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИИ L'OFFICIEL KAZAKHSTAN  
УЧИТЫВАЮТ ВСЕ ВОЗМОЖНЫЕ МЕТОДЫ ДОСТИЖЕНИЯ КЛЮЧЕВОЙ  
АУДИТОРИИ, А ТАКЖЕ СООТВЕТСТВУЮТ ОСНОВНЫМ ЦЕННОСТЯМ  
ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНОГО БРЕНДА L'OFFICIEL.

## L'OFFICIEL HORECA AWARDS

Награждение премиальных ресторанов, отелей и кафе Казахстана под эгидой L'Officiel Kazakshtan



## LUXE EXPO 2017

Грандиозное событие класса люкс, в рамках которого пройдет презентация в честь запуска L'Officiel Kazakhstan. Сотрудничество Luxe Expo 2017 с L'Officiel нацелено на повышение лояльности ключевой аудитории журнала, а также узнаваемости бренда среди потенциальных партнеров и клиентов.



## L'OFFICIEL LUXURY AWARDS 2017

Ключевое событие в мире моды и luxury. Проводится под эгидой L'Officiel Kazakhstan.



## L'OFFICIEL DESIGN WEEK

Уникальное ежегодное событие, эксклюзивное собрание ведущих представителей сегментов интерьера и дизайна в Казахстане.

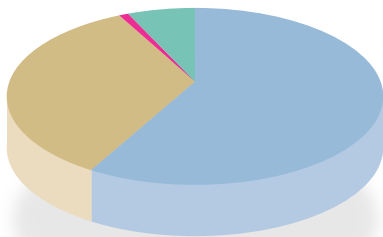
*Партнерство с основными игроками  
Fashion & Luxury-индустрии*

## L'OFFICIEL В КАЗАХСТАНЕ

# Распространение

L'OFFICIEL КАЗАХСТАН ДОСТИГАЕТ СВОЕЙ  
ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ЧЕРЕЗ:

- продажи при помощи дистрибуционных сетей, а также через независимых ритейлеров
  - VIP- и CIP-зоны, бизнес-лаунжи аэропортов, первый и бизнес-классы авиалиний
- самые роскошные трендовые отели, рестораны, велнес-центры, магазины и бутики
  - платную подписку
  - адресную рассылку



|                   |     |
|-------------------|-----|
| Адресная рассылка | 7%  |
| Клиентская база   | 1%  |
| Luxury-locations  | 34% |
| Продажи           | 58% |

**ТИРАЖ:**  
**10,000 ЭКЗ.**

L'Officiel Казахстан распространяется по территории РК, охватывая крупнейшие города страны.

**ЧИТАТЕЛЬСКИЙ ОХВАТ:**  
**60,000\***

\*Ожидаемый читательский охват – более четырех читателей на экземпляр.



L'OFFICIEL – ЭТО ЕДИНСТВЕННОЕ, НЕЗАВИСИМОЕ ФРАНЦУЗСКОЕ ИЗДАНИЕ КЛАССА ЛЮКС В КАЗАХСТАНЕ.



## ГРАФИК ВЫХОДОВ

### L'OFFICIEL КАЗАХСТАН 2017

| №                 | ТЕМАТИКА                                     | КРАЙНИЙ СРОК ПОДАЧИ МАТЕРИАЛОВ / ВЫХОД ЖУРНАЛА |
|-------------------|--|--|
| 1 ФЕВРАЛЬ         | New season 2016                              | 23 января / 5 февраля                          |
| 2 МАРТ            | Fashion & Beauty                             | 17 февраля / 2 марта                           |
| 3 АПРЕЛЬ          | Здоровье и красота                           | 15 марта / 4 апреля                            |
| 4 МАЙ             | Часы и ювелирные украшения                   | 20 апреля / 3 мая                              |
| 5 ИЮНЬ            | Resort                                       | 20 мая / 2 июня                                |
| 6 ИЮЛЬ-АВГУСТ     | Fashion Week – New Trends – Fashion & Beauty | 27 июня / 5 июля                               |
| 7 СЕНТЯБРЬ        | New Season                                   | 20 августа / 5 сентября                        |
| 8 ОКТЯБРЬ         | Аксессуары                                   | 17 сентября / 3 октября                        |
| 9 НОЯБРЬ          | Winter Fashion                               | 21 октября / 2 ноября                          |
| 10 ДЕКАБРЬ-ЯНВАРЬ | Подарки                                      | 25 ноября / 5 декабря                          |

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>ФОРМАТ</b>     | PDF, CDR, Psd, Tiff, Ai, Eps  |
| <b>РАЗРЕШЕНИЕ</b> | Растровые изображения: 300 DPI, минимум 280 DPI.  |
| <b>РАЗМЕРЫ</b>    | <b>215x297 мм</b> для одинарных страниц и вкладок<br><b>430x297 мм</b> для разворотов<br>(+ припуски под обрез по 3 мм со всех сторон)<br><b>Для каталогов:</b> размер не больше чем 215x297 мм |
| <b>ЦВЕТ</b>       | CMYK, pantone, greyscale.   |
| <b>ВНИМАНИЕ!</b>  | Всю важную информацию (текст, логотип) необходимо располагать от края обреза не ближе, чем на 5 мм. Для страниц: отступ от левой стороны не менее 12 мм.  |

## РАСЦЕНКИ 2017

| ПОЗИЦИЯ    | ТЕНГЕ     |
|------------|-----------|
| 2 СТРАНИЦЫ | 2 400 000 |
| 1 СТР.     | 1 600 000 |

| ПОЗИЦИЯ  | ТЕНГЕ     |
|--|-----------|
| GATE FOLDER + 1 <sup>ый</sup> РАЗВОРОТ               | 6 000 000 |
| 4-АЯ ОБЛОЖКА   | 4 800 000 |
| GATE FOLDER ПЕРВОЙ ОБЛОЖКИ                           | 4 000 000 |
| 1 <sup>ый</sup> РАЗВОРОТ                             | 4 000 000 |
| 2 <sup>ой</sup> РАЗВОРОТ                             | 3 600 000 |
| 3 <sup>ий</sup> РАЗВОРОТ                             | 3 200 000 |
| 4 <sup>ый</sup> РАЗВОРОТ                             | 2 800 000 |
| 5 <sup>ый</sup> РАЗВОРОТ                             | 2 600 000 |
| ПОСЛЕДНИЙ РАЗВОРОТ                                   | 3 000 000 |
| ДВУСТОРОННЯЯ ВКЛАДКА НА ПЛОТНОЙ БУМАГЕ               | 2 800 000 |
| 3-Я ОБЛОЖКА  | 2 800 000 |
| РАЗВОРОТ МЕЖДУ СОДЕРЖАНИЕМ И ВЫХОДНЫМИ ДАННЫМИ       | 2 600 000 |
| РАЗВОРОТ МЕЖДУ ВЫХОДНЫМИ ДАННЫМИ И ПИСЬМОМ РЕДАКТОРА | 2 600 000 |
| СТРАНИЦА НАПРОТИВ ПИСЬМА РЕДАКТОРА                   | 2 200 000 |
| СТРАНИЦА НАПРОТИВ СОДЕРЖАНИЯ                         | 2 000 000 |
| СТРАНИЦА НАПРОТИВ ВЫХОДНЫХ ДАННЫХ                    | 2 000 000 |
| СТРАНИЦА НАПРОТИВ «НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ»             | 2 000 000 |

## СПЕЦПРОЕКТЫ

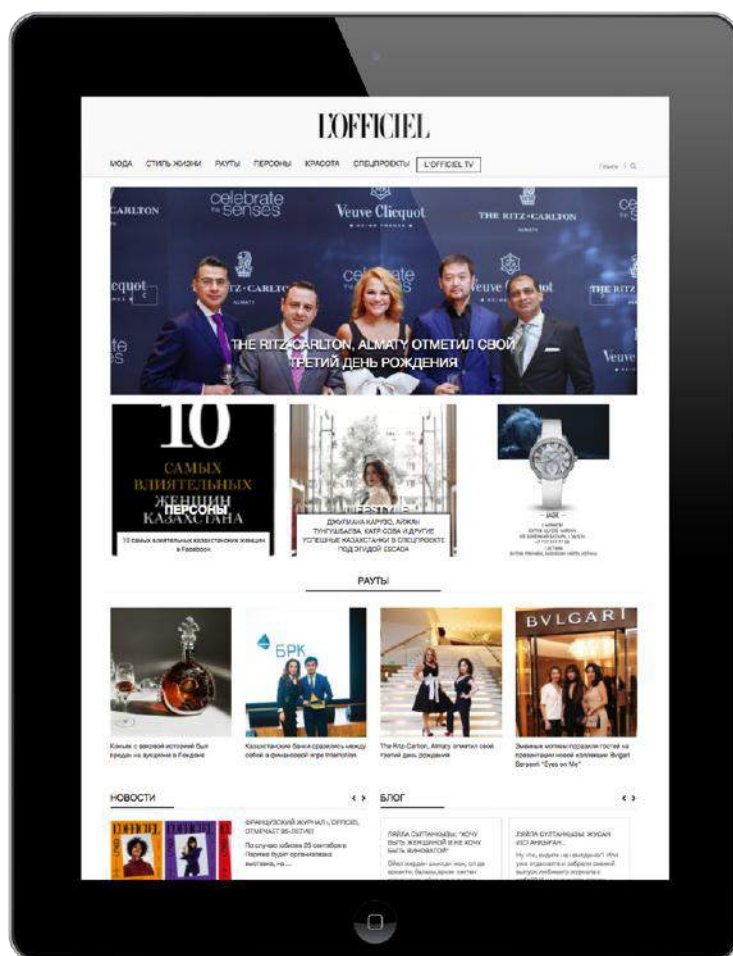
| ПОЗИЦИЯ    | ТЕНГЕ     |
|------------|-----------|
| 6 СТРАНИЦ  | 4 000 000 |
| 8 СТРАНИЦ  | 4 400 000 |
| 10 СТРАНИЦ | 4 800 000 |

## РАСЦЕНКИ НА ВКЛАДКИ И КАТАЛОГИ (технические расходы по запросу, минимальное количество 2000 экз.)

| VOLUME              | ТЕНГЕ |
|---------------------|-------|
| КАТАЛОГИ ДО 20 СТР. | 2000  |
| ВКЛАДКА (1 ЛИСТ)    | 600   |

# L'OFFICIEL KAZAKHSTAN

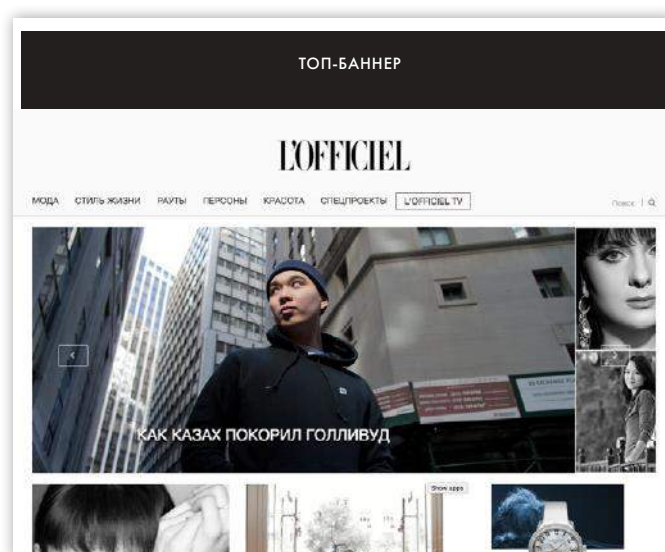
L'OFFICIEL.KZ – интеллектуальный fashion-портал, знаток модной индустрии и трендсеттер, активно участвующий в светской жизни южной столицы и остального мира. Вы сможете ознакомиться с последними новостями из мира моды, кино, музыки, культуры, красоты и увидеть лучшие репортажи с самых важных мероприятий.



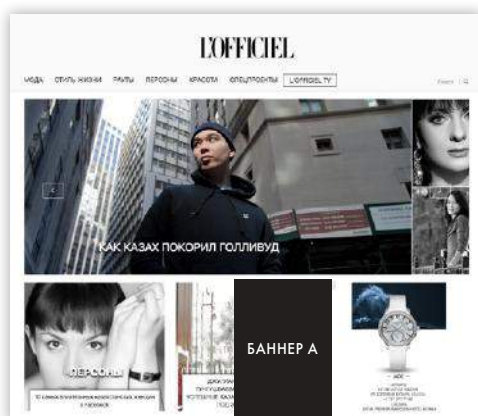
## РАСЦЕНКИ 2017

на сайт за один месяц

| ПОЗИЦИЯ  | тенге   |
|--|---------|
| ТОП-БАННЕР (1120x100)                          | 300 000 |
| БАННЕР (А - ПЕРВЫЙ ЭКРАН) (230x448)            | 350 000 |
| PRE-LOADER (тех.требования по запросу)         | 500 000 |
| БАННЕР С РАСХЛОПОМ (тех.требования по запросу) | 350 000 |
| ВСПЛЫВАЮЩИЙ БАННЕР (тех.требования по запросу) | 400 000 |
| БРЕНДИНГ ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЫ                      | 600 000 |
| PR-СТАТЬЯ                                      | 400 000 |



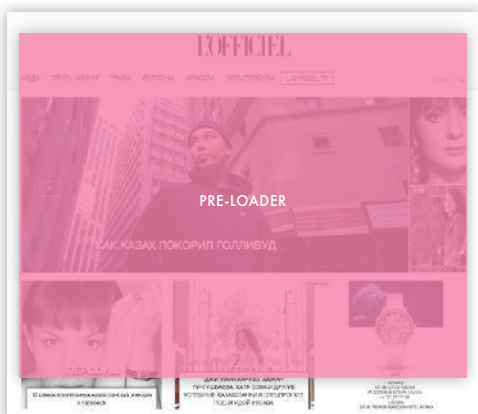
ТОП-БАННЕР



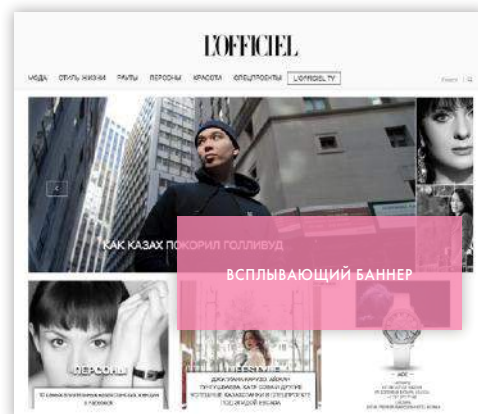
БАННЕР А – ПЕРВЫЙ ЭКРАН



БРЕНДИНГ ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЫ



PRE-LOADER



ВСПЛЫВАЮЩИЙ БАННЕР

## **КОНТАКТЫ**

*Адрес:*

Г. АЛМАТЫ, ПР. ДОСТЫК, 162А.  
ТЕЛЕФОН: +7 (727) 329 53 31  
E-MAIL: INFO@LOFFICIEL.KZ

---

*Главный редактор*

ГУЛЬНАРА МЕРГАЛИЕВА  
EDITOR@LOFFICIEL.KZ

*Редакционный директор*

ОЛЕСЯ ШАПОШНИКОВА  
+7 701 426 81 86  
OLESSYA.SH@LOFFICIEL.KZ

*Коммерческий директор*

БЕЙБИТ АЛИБЕКОВ  
+ 7 701 111 48 43  
INFO@LOFFICIEL.KZ

*Директор представительства в Алматы*

ЕРЛАН НИЯЗОВ  
+7 701 232 39 00  
E.NIYAZOV@LOFFICIEL.KZ

*Директор представительства в Москве*

ВИКТОРИЯ АНОШИНА  
+7 925 360 36 32  
V.ANOSHINA@LOFFICIEL.KZ

*Бренд-менеджер*

ДИНАРА АТЕЕВА  
+7 701 839 0900  
DI.ATEEVA@GMAIL.COM