

L'OFFICIEL

DE LA COUTURE ET DE LA MODE DE PARIS



2 000 000
охват аудитории

300 000
номеров*

7 500 000
рекламных модулей*

НА 70%**
больше точек дистрибуции

* – было отпечатано с момента выпуска первого номера
** – в сравнении с показателями 2017 года



СПЕЦПРОЕКТЫ

Взгляд на бренд, его философию и новости, сквозь призму личных историй самых известных и влиятельных людей страны. Данный крупномасштабный проект влияет на коэффициент роста репутации заказчика, что позволяет управлять общественным мнением.

PR-СТАТЬИ

Один из самых мощных инструментов, повышающий процент узнаваемости бренда. Характер материала может варьироваться от новостной до имиджевой статьи.

ИНТЕРВЬЮ

Материал от первого лица, который бесприоритетно привлекает повышенное внимание общественности.

РЕКЛАМНЫЕ МОДУЛИ

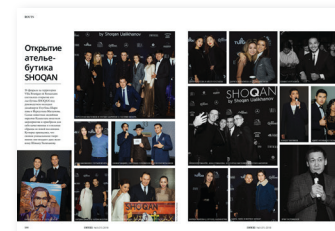
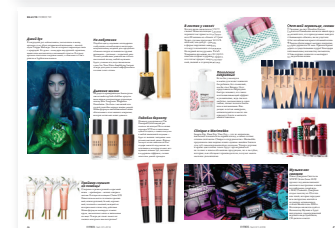
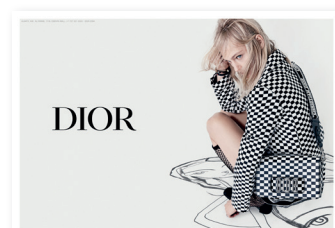
Один самых красивых вариантов маркетинговой кампании, который приковывает взгляды, благодаря искусному акценту на визуальную составляющую модуля.

НОВОСТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

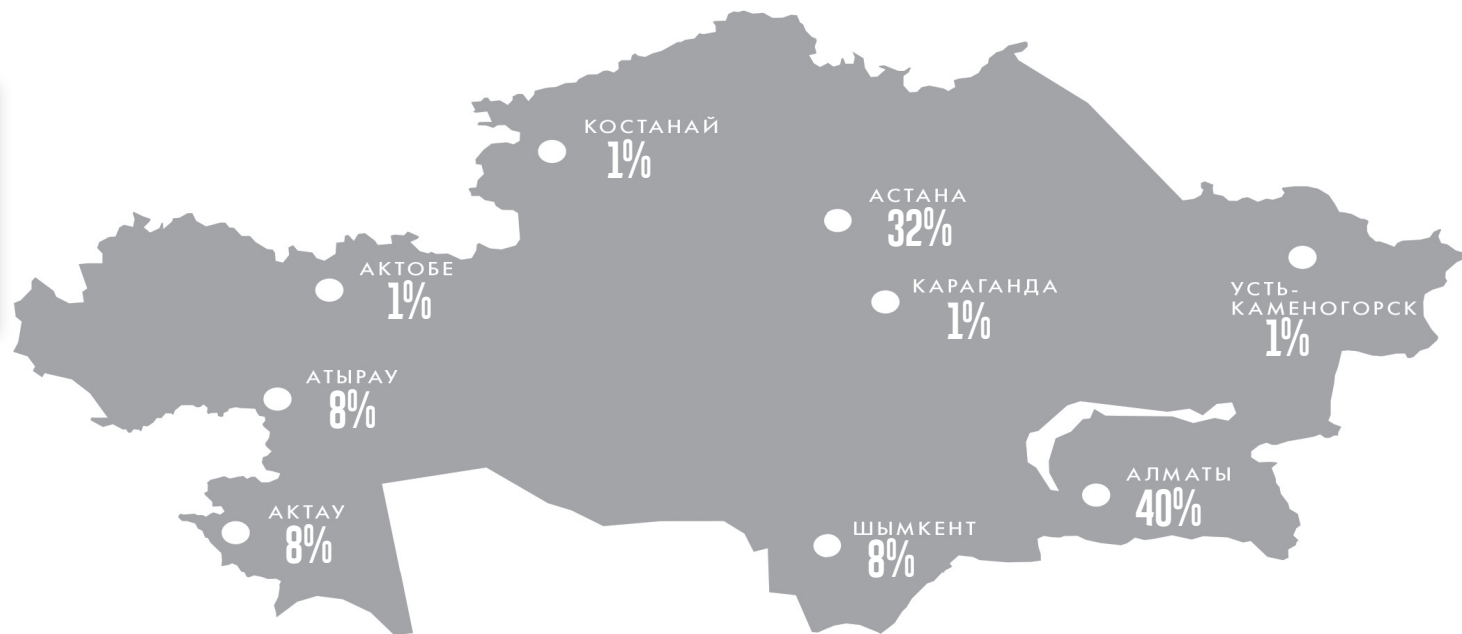
Статья подчеркивающая актуальность и ценность информации новостного характера.

ФОТО-ОТЧЕТ СВЕТСКОЙ ХРОНИКИ

Информационная поддержка ивентов и важных событий бренда.



ДИСТРИБУЦИЯ



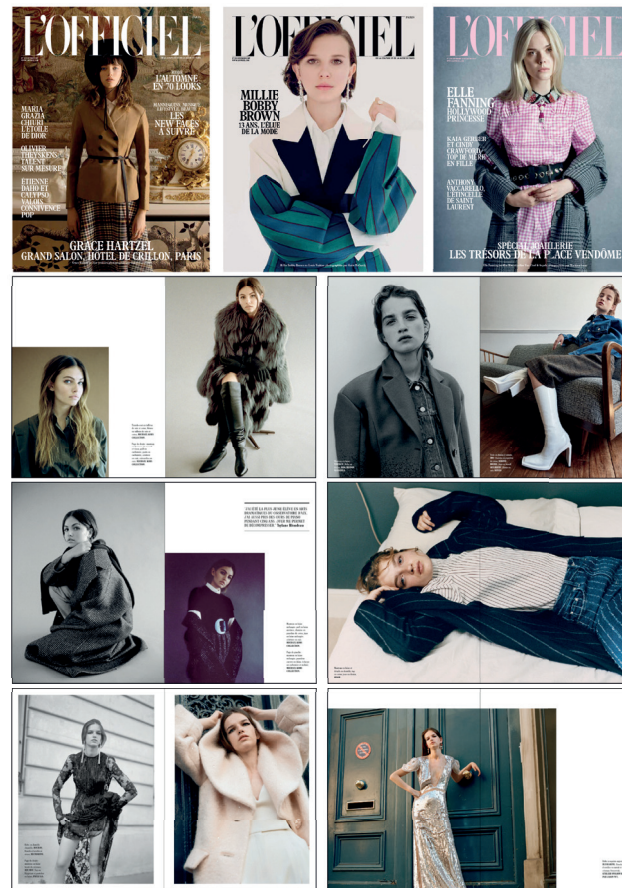
L'Officiel – первопроходец французских глянцевого изданий, что вписал новую страницу в историю европейского издательского дела в 1921 году. На протяжении практически одного столетия издание служит гидом в мире роскоши и шика, объединяя целые поколения и модные сезоны. В 2015 году L'Officiel расширил свои границы, став главным модным путеводителем и для читательниц в Казахстане.

ИСКУССТВО ЖИТЬ РОСКОШНО

Незыблемые ценности L'Officiel, наряду с высокохудожественным представлением визуального контента, делает журнал примером поистине роскошного издания с большой буквы. С каждым прикосновением к страницам которого, женщины всего мира все больше ощущают, что владеют этой роскошью, что стала такой доступной для них.

СТИЛЬ – НАВСЕГДА

Отдавая дань модным традициям, L'Officiel воспекает индивидуальность и стиль каждой представительницы прекрасного пола. Он дает новую интерпретацию понятия how-to-wear, адаптируя ее под fashion реалии современности.



ПОЗИЦИЯ	ТЕНГЕ
2 СТРАНИЦЫ	2 400 000
1 СТР.	1 600 000

ПОЗИЦИЯ	ТЕНГЕ
GATE FOLDER + 1 ^{ый} РАЗВОРОТ	6 000 000
4-АЯ ОБЛОЖКА	4 800 000
GATE FOLDER ПЕРВОЙ ОБЛОЖКИ	4 000 000
1 ^{ый} РАЗВОРОТ	4 000 000
2 ^{ой} РАЗВОРОТ	3 600 000
3 ^{ий} РАЗВОРОТ	3 200 000
4 ^{ый} РАЗВОРОТ	2 800 000
5 ^{ый} РАЗВОРОТ	2 600 000
ПОСЛЕДНИЙ РАЗВОРОТ	3 000 000
ДВУСТОРОННЯЯ ВКЛАДКА НА ПЛОТНОЙ БУМАГЕ	2 800 000
3-Я ОБЛОЖКА	2 800 000
РАЗВОРОТ МЕЖДУ СОДЕРЖАНИЕМ И ВЫХОДНЫМИ ДАННЫМИ	2 600 000
РАЗВОРОТ МЕЖДУ ВЫХОДНЫМИ ДАННЫМИ И ПИСЬМОМ РЕДАКТОРА	2 600 000
СТРАНИЦА НАПРОТИВ ПИСЬМА РЕДАКТОРА	2 200 000
СТРАНИЦА НАПРОТИВ СОДЕРЖАНИЯ	2 000 000
СТРАНИЦА НАПРОТИВ ВЫХОДНЫХ ДАННЫХ	2 000 000
СТРАНИЦА НАПРОТИВ «НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ»	2 000 000

СПЕЦПРОЕКТЫ

ПОЗИЦИЯ	ТЕНГЕ
6 СТРАНИЦ	4 000 000
8 СТРАНИЦ	4 400 000
10 СТРАНИЦ	4 800 000

РАСЦЕНКИ НА ВКЛАДКИ И КАТАЛОГИ

(технические расходы по запросу, минимальное количество 2000 экз.)

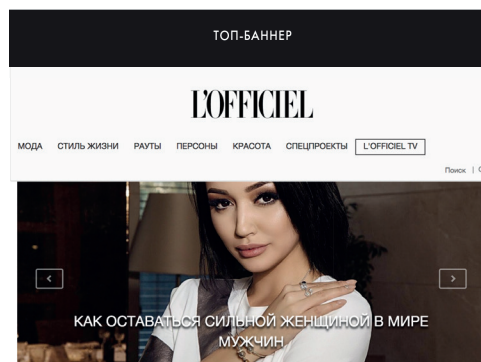
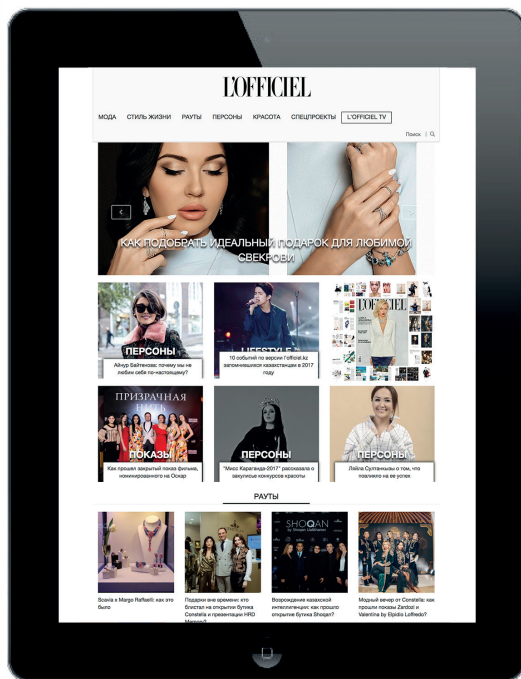
VOLUME	ТЕНГЕ
КАТАЛОГИ ДО 20 СТР.	2000
ВКЛАДКА (1 ЛИСТ)	600

ФОРМАТ	PDF, Psd, Tiff, Ai, Eps
РАЗРЕШЕНИЕ	Растровые изображения: 300 DPI, минимум 280 DPI.
РАЗМЕРЫ	215x297 мм для одинарных страниц и вкладок 430x297 мм для разворотов (+ припуски под обрез по 3 мм со всех сторон) Для каталогов: размер не больше чем 215x297 мм
ЦВЕТ	CMYK
ВНИМАНИЕ!	Всю важную информацию (текст, логотип) необходимо располагать от края обреза не ближе, чем на 5 мм. Для страниц: отступ от левой стороны не менее 12 мм.

LOFFICIEL.KZ – интеллектуальный fashion-портал, знаток модной индустрии и трендсеттер, активно участвующий в светской жизни южной столицы и остального мира. Вы сможете ознакомиться с последними новостями из мира моды, кино, музыки, культуры, красоты и увидеть лучшие репортажи с самых важных мероприятий.

СТОИМОСТЬ ЗА 1 МЕСЯЦ

ПОЗИЦИЯ	ТЕНГЕ
ТОП-БАННЕР (1120x100)	300 000
БАННЕР (А - ПЕРВЫЙ ЭКРАН) (230x448)	350 000
PRE-LOADER (тех.требования по запросу)	500 000
БАННЕР С РАСХЛОПОМ (тех.требования по запросу)	350 000
ВСПЛЫВАЮЩИЙ БАННЕР (тех.требования по запросу)	400 000
БРЕНДИНГ ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЫ	600 000
PR-СТАТЬЯ	400 000



PRE-LOADER

ВСПЛЫВАЮЩИЙ БАННЕР