



**L'OFFICIEL** KAZAKHSTAN

МЕДИА КИТ 2016

FIRST MEDIA GROUP

## **СОДЕРЖАНИЕ**

C. 4

**L'OFFICIEL**

C. 5

**FIRST MEDIA GROUP**

C. 18

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

C. 20

**ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ**

C. 22

**СТИЛЬ**

C. 27

**СОБЫТИЯ**

C. 28

**РАСПРОСТРАНЕНИЕ**

C. 30

**ГРАФИК ВЫХОДОВ  
РАСЦЕНКИ  
ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ**

## **РЕДАКЦИЯ**

### *Креативная команда*



*Гаухар Каптарова*  
**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР**



*Данна Карагусова*  
**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР**



*Макпал Карибжанова*  
**РЕДАКТОР РАЗДЕЛА  
HEALTH & BEAUTY**



*Алина Майкеева*  
**ИЗДАТЕЛЬ**



*Дария Ногаева*  
**ВЫПУСКАЮЩИЙ  
РЕДАКТОР**



*Валерия Мысляева*  
**БРЕНД-МЕНЕДЖЕР**

## ИСТОРИЯ

# L'Officiel



**СОЗДАННЫЙ В 1921 Г. ЖУРНАЛ L'OFFICIEL ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ СТАРЕЙШИХ ИЗДАНИЙ В МИРЕ МОДЫ.** На протяжении длительного времени L'Officiel служит гидом в мире роскоши и модных трендов для нескольких поколений женщин, выбирающих индивидуальность и стиль. В 2015 г. L'Officiel расширил границы своего мира, став главным модным путеводителем и для читательниц в Казахстане.

Имя и авторитет, которыми располагает журнал, придают ему особый статус и привилегии среди наиболее уважаемых и влиятельных представителей мира высокой моды.

В 2015 г. FMG совместно с JALOU MEDIA GROUP запустил долгожданный проект, дополнив глобальный список изданий L'OFFICIEL еще одним – КАЗАХСТАНСКИМ.

50 НАИМЕНОВАНИЙ L'OFFICIEL И L'OFFICIEL HOMMES ПРЕДСТАВЛЕНЫ В 30 СТРАНАХ МИРА, ВКЛЮЧАЯ КИТАЙ, РОССИЮ, БРАЗИЛИЮ, ИНДИЮ, ТАЙЛАНД, МАРОККО, ТАКЖЕ ИТАЛИЮ, НИДЕРЛАНДЫ И ДР.

**СИМВОЛИЧНО, ЧТО ИМЕННО КАЗАХСТАНСКОЕ ИЗДАНИЕ УДОСТОИЛОСЬ ЧЕСТИ СТАТЬ ЮБИЛЕЙНЫМ, 50-М НАИМЕНОВАНИЕМ L'OFFICIEL.**

*L'Officiel является истинным воплощением искусства, которое сопровождает и распространяет по всему миру идею «французского стиля» – идею, ставшую со временем олицетворением мечты и всемирно узнаваемым брендом.*

**FIRST MEDIA GROUP ЯВЛЯЕТСЯ  
НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ САМОЙ  
ДИНАМИЧНОЙ И УСПЕШНОЙ  
КОМПАНИЕЙ, ПРЕДСТАВЛЯЮ-  
ЩЕЙ ОТЕЧЕСТВЕННУЮ СФЕРУ  
МЕДИА- И ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА.**

В активе медиахолдинга большой опыт работы в области Premium и Luxury, практические знания особенностей ведения дел в этом сегменте, а также множество грамотно реализованных проектов международного уровня, которые увенчались успехом и по сей день приносят свои плоды, определяя имидж и репутацию FMG.

Креативный подход в тандеме с четко поставленными целями и стратегиями, направленными на удовлетворение запросов целевой аудитории, сопутствуют успеху компании. Коллаборация знаний, опыта, хорошего вкуса и выверенного стиля – это то, чем является First Media Group, реализующая в жизнь идеи мира роскоши и индивидуальности.



## ЕВРОПА/РОССИЯ

- Германия (L'Officiel, L'Officiel Hommes)
- Греция (L'Officiel, L'Officiel Hommes)
- Италия (L'Officiel, L'Officiel Hommes)
- Латвия (L'Officiel)
- Литва (L'Officiel)
- Нидерланды (L'Officiel, L'Officiel Hommes)
- Португалия (L'Officiel)
- Россия (L'Officiel)
- Испания (L'Officiel)
- Швейцария (L'Officiel, L'Officiel Hommes, L'Officiel Voyage)
- Украина (L'Officiel, L'Officiel Hommes)

## БЛИЖНИЙ ВОСТОК/АФРИКА

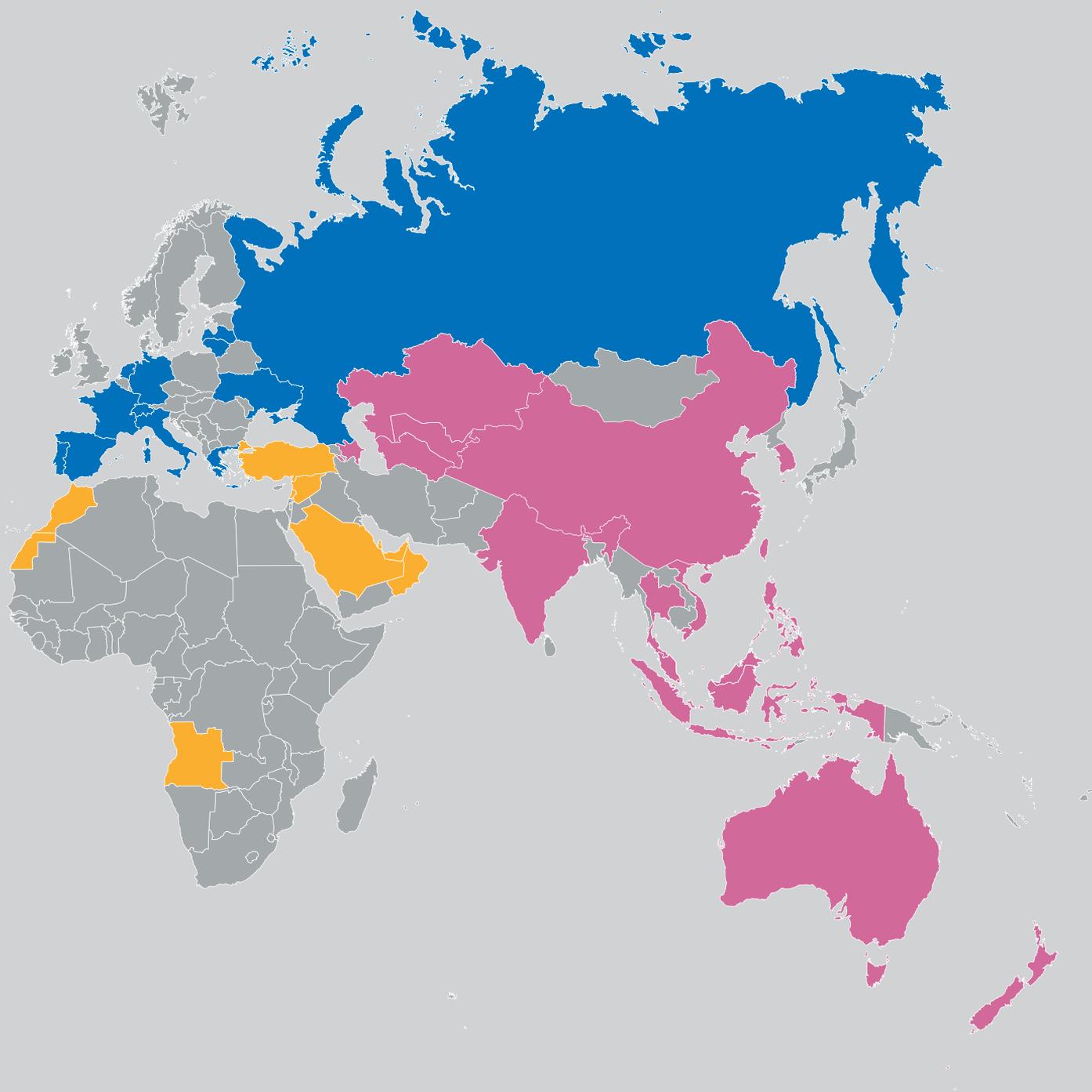
- Ангола (L'Officiel)
- Ливан (L'Officiel, L'Officiel Hommes)
- Ближний Восток (L'Officiel, L'Officiel Hommes, L'Officiel Art)
- Марокко (L'Officiel, L'Officiel Hommes)
- Турция (L'Officiel, L'Officiel Hommes)

## АЗИЯ/ОКЕАНИЯ

- Австралия и Новая Зеландия (L'Officiel)
- Азербайджан (L'Officiel)
- Китай (L'Officiel, L'Officiel Hommes, L'Officiel Art)
- Южная Корея (L'Officiel Hommes)
- Индия (L'Officiel)
- Индонезия (L'Officiel)
- Малайзия (L'Officiel)
- Филиппины (L'Officiel)
- Сингапур (L'Officiel, L'Officiel Hommes)
- Тайланд (L'Officiel, L'Officiel Hommes, L'Optimum, L'Officiel Art)
- Вьетнам (L'Officiel)
- Казахстан (L'Officiel)

## ЦЕНТРАЛЬНАЯ И ЮЖНАЯ АМЕРИКА

- Бразилия (L'Officiel, L'Officiel Hommes, L'Officiel Voyage)
- Мексика (L'Officiel)



L'OFFICIEL B МИРЕ



L'OFFICIEL  
Turkey



L'OFFICIEL  
Brazil



L'OFFICIEL  
Middle East



L'OFFICIEL  
China



L'OFFICIEL  
Lebanon



L'OFFICIEL  
Greece



L'OFFICIEL  
India



L'OFFICIEL  
Central Asia



L'OFFICIEL  
Indonesia



L'OFFICIEL  
Italy



L'OFFICIEL  
Latvia



L'OFFICIEL  
Thailand



L'OFFICIEL  
Lithuania



L'OFFICIEL  
Morocco



L'OFFICIEL  
Singapore



L'OFFICIEL  
Netherlands



L'OFFICIEL  
Russia



L'OFFICIEL  
Ukraine



L'OFFICIEL  
Mexico



L'OFFICIEL  
Switzerland



L'OFFICIEL  
Azerbaijan



JALOUSE  
China



L'OFFICIEL HOMMES  
Brazil



L'OFFICIEL HOMMES  
Lebanon



L'OFFICIEL HOMMES  
Middle East



L'OFFICIEL HOMMES  
South Korea



L'OFFICIEL HOMMES  
Netherlands



L'OFFICIEL HOMMES  
Germany



L'OFFICIEL HOMMES  
China



L'OFFICIEL HOMMES  
Ukraine



L'OFFICIEL HOMMES  
Morocco



L'OFFICIEL HOMMES  
Thailand



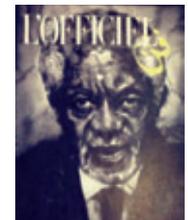
L'OFFICIEL HOMMES  
Italy



L'OPTIMUM  
Thailand



L'OFFICIEL ART  
China



L'OFFICIEL ART  
Middle East

# INTERNATIONAL

FIRST MEDIA GROUP



L'OFFICIEL  
KAZAKHSTAN  
May



L'OFFICIEL  
KAZAKHSTAN  
June



L'OFFICIEL  
KAZAKHSTAN  
Summer



L'OFFICIEL  
KAZAKHSTAN  
September



L'OFFICIEL  
KAZAKHSTAN  
October



L'OFFICIEL  
KAZAKHSTAN  
November



L'OFFICIEL  
KAZAKHSTAN  
December

KAZAKHSTAN

FIRST MEDIA GROUP

## L'Officiel Kazakhstan – это гид в мире моды, ориентированный на казахстанского читателя.

L'Officiel Kazakhstan – вдохновляющий и интересный журнал, в каждом номере которого вы найдете свежие репортажи из мира моды, интервью с трендсеттерами, людьми из мира искусства, фотографами, дизайнерами и ведущими персонами front row.

Уникальный fashion-контент журнала, представленный под маркой L'Officiel Kazakhstan, полностью сохраняет международную концепцию.



---

L'OFFICIEL EXAMINÉS

---

JOIN  
THE  
FRONT  
ROW

---





# COUPONSHARE

10%  
45%  
15%  
15%  
10%  
5%

FRONT ROW

FASHION & STYLE

JEWELLERY & WATCHES

BEAUTY & HEALTH

LIFE STYLE

RSVP



## FRONT ROW

Интервью со знаменитостями первой величины  
Хроника светской жизни  
Отчеты с показов мод  
Репортажи с мировых событий и закрытых мероприятий

## STYLE

Обзор главных трендов & включения с подиумов  
Выбор стилистов & аксессуары must-have  
Лучшие находки & объекты желания  
Последние новости & путеводитель по шопингу

## MODE

Fashion-фотосессии  
Образы звезд & моделей

## BIJOUX

Тенденции часового искусства & новейшие модели часов  
Премьеры ювелирных домов & презентации уникальных драгоценностей

## BEAUTE & SANTE

Бьюти-съемки  
Новости косметической и парфюмерной индустрии  
Велнесс, фитнес & здоровье  
Рекомендации визажистов & экспертов по уходу за кожей

## LIFE STYLE

Эксклюзивные статьи & звездные колумнисты  
Культура & искусство  
Дизайн & архитектура  
Гаджеты & автомобили  
Гастрономия & энотека  
Направления & курорты  
Вдохновение & развлечения

## RSVP

Материалы о самых незабываемых мероприятиях



**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ**

**THE NEW  
ELITE**

---

**ОНА**

СОВРЕМЕННАЯ, ВЛИЯТЕЛЬНАЯ И УТОНЧЕННАЯ  
ЖЕНЩИНА 30-45 ЛЕТ – ВОПЛОЩЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ  
ИДЕАЛОВ, КОТОРЫЕ НЕСУТ В СЕБЕ ТРАДИЦИОННУЮ  
ЖЕНСТВЕННОСТЬ И ЧУВСТВО СТИЛЯ.

---

**ОНА НЕ**

ПРИДУМАННЫЙ ОБРАЗ, А РЕАЛЬНОЕ ОЛИЦЕТВОРЕНИЕ  
ФРАНЦУЗСКОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О МОДЕ.

---

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

## **30–45 ЛЕТ**

В настоящее время сама классификация возраста становится все более и более размытой. Быть 20-летней в 2015 г. вовсе не означает быть слишком молодой, а быть 50-летней не означает, что вы уже вне мира моды. Читательница L'Officiel культивирует в себе индивидуальный баланс – сочетание всех достоинств и качеств современной женщины.

## **МОЩНАЯ ПОКУПАТЕЛЬСКАЯ СПОСОБНОСТЬ**

Благодаря финансовой независимости, она принадлежит или стремится приблизиться к **ВЛИЯТЕЛЬНЫМ КРУГАМ**. Для нее истинное достоинство – это самовыражение через благосостояние и успех.

## **МОДА И СТИЛЬ**

Стиль и образ жизни, вдохновленный L'Officiel – это ее **ЛИЧНЫЙ ЗНАК** элегантности, который выделяет ее и делает уникальной.

## **БРЕНДЫ – ЭТО ЕЕ КУЛЬТУРА**

Знание и умение выбирать и отличать дома моды для читательницы L'Officiel сравнимо с умением мужчины разбираться в марках премиального алкоголя, эксклюзивных аксессуарах и люксовых автомобилях.

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

## **REAL WOMAN**

Женщина L'Officiel живет **СВОБОДНОЙ** жизнью, насыщенной светскими событиями и развлечениями. Она всегда в курсе главных культурных событий своего города, страны и мира. Она посещает Fashion Weeks, Luxe Expo, закрытые приемы и эксклюзивные показы мод.

## **ДЛЯ ЖЕНЩИНЫ L'OFFICIEL НЕТ ГРАНИЦ**

Она активна в плане путешествий и общения. Она любит ключевые **JET SET LOCATIONS**, посещает модные столицы мира и новые места, в которых «стоит побывать и которые стоит увидеть». Женщина L'Officiel не ограничена жесткими рамками моды, она умело сочетает в себе традиции и современность, шик и классику. Она смотрит на мир сквозь призму моды, воплощая собой современную идею стиля.

## **ЧИТАТЕЛЬНИЦА L'OFFICIEL**

– это женщина, которой хотят стать миллионы.  
**ОНА АУТЕНТИЧНА, ИЗЯЩНА И НЕПОВТОРИМА.**

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ  
*fashion & people*

В

**ПЕРВОМ РЯДУ**

С момента своего первого выхода в 1921 г. *L'Officiel* не только добился признания как одно из лидирующих изданий в мире моды и роскоши, *L'Officiel* стал синонимом **«ФРАНЦУЗСКОГО СТИЛЯ»** среди **LUXURY-АУДИТОРИИ.**

Сегодня *L'Officiel* является абсолютным проводником French Chic, распространяя этот стиль повсеместно. *L'Officiel* является журналом front row know-how, освещаая событие за событием из мира тех, кто воплощает собой современную элиту стиля и олицетворяет культуру успеха.

**Новый «L'Officiel Kazakhstan» рассказывает свою историю этой культуры, создавая новую формулу front row.**



# СТИЛЬ

ЖУРНАЛ С РАФИНИРОВАННЫМ СТИЛЕМ  
И КАЧЕСТВЕННО ВЫСОКИМ КОНТЕНТОМ  
ПОСТРОЕН НА СОЧЕТАНИИ

## FASHION – LUXURY – PEOPLE – ENTERTAINMENT.

В то же время предполагаемая легкость подачи  
не отменяет достоверность информации и обещает своему  
читателю только самые надежные знания и опыт.

КАК ПОДЛИННЫЙ  
**FASHION EXPERT,**  
*L'Officiel* ГОТОВ СТАТЬ  
ПРИЗМОЙ СТИЛЯ ДЛЯ  
СОВРЕМЕННЫХ ЖЕНЩИН,  
гарантируя доступные идеи и реальные  
how to wear, отвечающие всем канонам  
актуальной элегантности.

Являясь журналом о стиле  
для новой элиты,  
*L'Officiel Kazakhstan*  
ВОПЛОЩАЕТ  
ЦЕННОСТИ УСПЕХА  
**В МИРЕ РОСКОШИ,  
ЭЛЕГАНТНОСТИ И МЕЧТЫ.**

*L'Officiel*

ДАЕТ СВОЕЙ  
АУДИТОРИИ  
**ОСОБОЕ ЧУВСТВО  
ПРИЧАСТНОСТИ**  
К ТОМУ, О ЧЕМ ОНИ  
МЕЧТАЮТ ИЛИ КЕМ  
ХОТЕЛИ БЫ СТАТЬ.

Читательницы *L'Officiel* представляют  
собой стильное сообщество с общими  
стремлениями и ценностями.

# Feminine premium

*Сегодня L'Officiel более чем когда-либо достоин того, чтобы стать вашим путеводителем в мире моды и роскоши, как один из лидирующих экспортеров «французского шика». L'Officiel соблюдает идеальный баланс между премиальной элегантностью и повседневным стилем.*

---

## L'Officiel

БЛАГОДАРЯ СВОЕЙ УНИКАЛЬНОСТИ  
И НАСЛЕДИЮ, ЭТО НЕ ПРОСТО ЖУРНАЛ,  
А КУЛЬТОВОЕ И КУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ В МИРЕ  
LUXURY & FASHION.

# МИР L'OFFICIEL

## L'OFFICIEL



ПЕЧАТНОЕ ИЗДАНИЕ

САЙТ



СОБЫТИЯ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



## EVENTS

*В состав First Media Group  
входит одна из наиболее передовых  
компаний Казахстана в области  
организации высококлассных  
и эксклюзивных событий –  
First Events, которая более 10 лет  
успешно сотрудничает с люксовыми  
брендами мирового уровня.*

*Новое партнерство медиахолдинга  
и всемирно известного издания  
L'Officiel вносит значительный  
вклад в развитие ивент-индустрии  
страны.*

---

СЕГОДН FIRST EVENTS  
В ПАРТНЕРСТВЕ С L'OFFICIEL ИМЕЕТ ВСЕ  
НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ ДЛ РЕАЛИЗАЦИИ,  
СОБСТВЕННЫХ И ПАРТНЕРСКИХ МЕРОПРИ ТИЙ  
ВЫСОЧАЙ ЕГО УРОВН .

# НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



- МОЩНЕЙШИЙ ОХВАТ АУДИТОРИИ В ОСНОВНЫХ ГОРОДАХ: АЛМАТЫ, АСТАНА.
- В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО ГОДА ИСПОЛЗУЮТСЯ РАЗЛИЧНЫЕ ФОРМЫ РЕКЛАМЫ.
- НАЦЕЛЕННОСТЬ НА РЕЗУЛЬТАТИВНУЮ РАБОТУ И ПОЗИТИВНЫЙ РЕЗОНАНС.
- ОСВЕЩЕНИЕ СПЕЦВЫПУСКОВ И ПРОЕКТОВ, А ТАКЖЕ ГРЯДУЩИХ И ЕЖЕГОДНЫХ СОБЫТИЙ.



# ПЛАНИРУЕМЫЕ СОБЫТИЯ 2016

МАРКЕТИНГОВАЯ И РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИИ L'OFFICIEL KAZAKHSTAN УЧИТЫВАЮТ ВСЕ ВОЗМОЖНЫЕ МЕТОДЫ ДОСТИЖЕНИЯ КЛЮЧЕВОЙ АУДИТОРИИ, А ТАКЖЕ СООТВЕТСТВУЮТ ОСНОВНЫМ ЦЕННОСТЯМ ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНОГО БРЕНДА L'OFFICIEL.

## МАРТ BRIDAL FAIR

Эксклюзивное событие в мире luxury, охватывающее сегмент свадебной индустрии Казахстана. Событие пройдет в The Ritz Carlton, Almaty в партнерстве с лидирующими компаниями страны.



## МАЙ LUXE EXPO 2016

Грандиозное событие класса люкс, в рамках которого пройдет презентация в честь запуска L'Officiel Kazakhstan. Сотрудничество Luxe Expo 2015 с L'Officiel нацелено на повышение лояльности ключевой аудитории журнала, а также узнаваемости бренда среди потенциальных партнеров и клиентов.



## НОЯБРЬ L'OFFICIEL LUXURY AWARDS 2016

Ключевое событие в мире моды и luxury. Проводится под эгидой L'Officiel Kazakhstan.



## СОВМЕСТНЫЕ ПРОЕКТЫ:

### ЭКСПО 2017.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ  
ОБОЮДНЫХ  
РЕКЛАМНЫХ  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ.

### ГЛАВНЫЕ НЕДЕЛИ

МОДЫ. ОСВЕЩЕНИЕ  
МОДНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ  
СТРАНЫ: ПОСЛЕДНИЕ  
КОЛЛЕКЦИИ, СТИЛЬ  
И НОВЫЕ ЛИЦА.

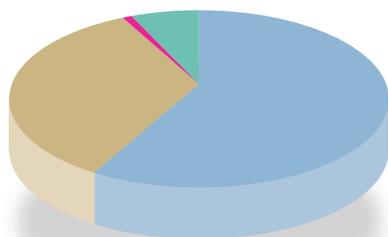
*Партнерство с основными игроками  
Fashion & Luxury-индустрии*

## **L'OFFICIEL В КАЗАХСТАНЕ**

# Распространение

L'OFFICIEL КАЗАХСТАН ДОСТИГАЕТ СВОЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ЧЕРЕЗ:

- продажи при помощи дистрибуционных сетей, а также через независимых ритейлеров
  - VIP- и СIP-зоны, бизнес-лаунжи аэропортов, первый и бизнес-классы авиалиний
  - самые роскошные трендовые отели, рестораны, велнес-центры, магазины и бутики
    - платную подписку
    - адресную рассылку



**ТИРАЖ:  
10000 ЭКЗ.**

L'Officiel Казахстан распространяется по территории РК, охватывая крупнейшие города страны.

**ЧИТАТЕЛЬСКИЙ ОХВАТ:  
50,000\***

\*Ожидаемый читательский охват – с более четырех читателей на экземпляр.



L'OFFICIEL – ЭТО ЕДИНСТВЕННОЕ, НЕЗАВИСИМОЕ ФРАНЦУЗСКОЕ ИЗДАНИЕ КЛАССА ЛЮКС В КАЗАХСТАНЕ.



## ГРАФИК ВЫХОДОВ

### L'OFFICIEL КАЗАХСТАН 2016

№	ТЕМАТИКА	КРАЙНИЙ СРОК ПОДАЧИ МАТЕРИАЛОВ
1 – ФЕВРАЛЬ	New season 2016	10 апреля
2 – МАРТ	Fashion & Beauty	11 мая
3 – АПРЕЛЬ	Здоровье и красота	10 июня
4 – МАЙ	Часы и ювелирные украшения	10 августа
5 – ИЮНЬ	Resort	10 сентября
6 – ИЮЛЬ-АВГУСТ	Fashion Week – New Trends – Fashion & Beauty	9 октября
7 – СЕНТЯБРЬ	New Season	10 ноября
5 – ОКТЯБРЬ	Аксессуары	10 сентября
6 – НОЯБРЬ	Winter Fashion	9 октября
7 – ДЕКАБРЬ	Подарки	10 ноября

## ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

<b>ФОРМАТ</b>	PDF, CDR, Psd, Tiff, Ai, Eps
<b>РАЗРЕШЕНИЕ</b>	Растровые изображения: 300 DPI, минимум 250 DPI.
<b>РАЗМЕРЫ</b>	<b>215x297 мм</b> для одиночных страниц и вкладок <b>430x297 мм</b> для разворотов (+ припуски под обрез по 3 мм со всех сторон) <b>Для каталогов:</b> размер не больше чем 215x297 мм
<b>ЦВЕТ</b>	CMYK, pantone, greyscale.
<b>ВНИМАНИЕ!</b>	Всю важную информацию (текст, логотип) необходимо располагать от края обреза не ближе, чем на 5 мм. Для страниц: отступ от левой стороны не менее 12 мм.

## РАСЦЕНКИ 2016

ПОЗИЦИЯ	тенге
2 СТРАНИЦЫ	1 800 000
1 СТР.	1 200 000
1/2 СТР.	600 000
1/3 СТР.	450 000

ПОЗИЦИЯ	тенге
GATE FOLDER + 1 <sup>ый</sup> РАЗВОРОТ	4 500 000
4-АЯ ОБЛОЖКА	3 600 000
GATE FOLDER ПЕРВОЙ ОБЛОЖКИ	3 000 000
1 <sup>ый</sup> РАЗВОРОТ	3 000 000
2 <sup>ой</sup> РАЗВОРОТ	2 700 000
3 <sup>ий</sup> РАЗВОРОТ	2 400 000
4 <sup>ый</sup> РАЗВОРОТ	2 100 000
5 <sup>ый</sup> РАЗВОРОТ	1 950 000
ПОСЛЕДНИЙ РАЗВОРОТ	2 250 000
ДВУСТОРОННЯЯ ВКЛАДКА НА ПЛОТНОЙ БУМАГЕ	2 100 000
3-Я ОБЛОЖКА	2 100 000
РАЗВОРОТ МЕЖДУ СОДЕРЖАНИЕМ И ВЫХОДНЫМИ ДАННЫМИ	2 405 500
РАЗВОРОТ МЕЖДУ ВЫХОДНЫМИ ДАННЫМИ И ПИСЬМОМ РЕДАКТОРА	2 405 500
СТРАНИЦА НАПРОТИВ ПИСЬМА РЕДАКТОРА	1 850 000
СТРАНИЦА НАПРОТИВ СОДЕРЖАНИЯ	1 850 000
СТРАНИЦА НАПРОТИВ ВЫХОДНЫХ ДАННЫХ	1 850 000
СТРАНИЦА НАПРОТИВ «НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ»	1 850 000
СТРАНИЦА НАПРОТИВ РАЗДЕЛА «КРАСОТА»	1 665 000
СТРАНИЦА НАПРОТИВ РАЗДЕЛА «ЧАСЫ И ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ»	1 665 000
СТРАНИЦА НАПРОТИВ РАЗДЕЛА «СТИЛЬ»	1 665 000
СТРАНИЦА НАПРОТИВ РАЗДЕЛА «МОДА»	1 665 000

### СПЕЦ. ПОЗИЦИИ

(технические расходы по запросу)

ПОЗИЦИЯ	тенге
ДВОЙНОЙ ВНУТРЕННИЙ GATE FOLDER	5 550 000
РАЗДЕЛЕННАЯ ОБЛОЖКА	3 700 000
РАЗВОРОТ + BELLYBAND	370 000

### РАСЦЕНКИ НА ВКЛАДКИ И КАТАЛОГИ

(технические расходы по запросу, минимальное количество 2000 экз.)

VOLUME	тенге
КАТАЛОГИ ДО 20 СТР.	740 000
ВКЛАДКА (1 ЛИСТ)	259 000

# РАСЦЕНКИ 2016

на сайт

ПОЗИЦИЯ	Тенге
ТОП-БАННЕР	200 000
БАННЕР (А - ПЕРВЫЙ ЭКРАН)	350 000
ПРАВЫЙ САЙТ БАННЕР (В - ВТОРОЙ ЭКРАН)	300 000
БРЕНДИНГ РУБРИКИ	450 000
БРЕНДИНГ ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЫ	600 000
PR-СТАТЬЯ	400 000





## **КОНТАКТЫ**

*Адрес:*

Г. АЛМАТЫ, ПР. ДОСТЫК, 162А.  
ТЕЛЕФОН: +7 (727) 329 53 31  
E-MAIL: INFO@LOFFICIEL.KZ

---

*Главный редактор*

ГАУХАР КАППАРОВА  
EDITOR@LOFFICIEL.KZ

*Руководитель отдела рекламы*

БЕЙБИТ АЛИБЕКОВ  
+ 7 701 111 48 43  
INFO@LOFFICIEL.KZ

*Редакционный директор*

ДАРИЯ НОГАЕВА  
+ 7 777 202 1000  
D.NOGAEVA@LOFFICIEL.KZ

*Младший бренд-менеджер*

ЛЕРА МЫСЛЯЕВА  
+7 702 191 75 08  
LERA.FMGV@GMAIL.COM

*Директор представительства в Астане*

РУСТАМ АБДУЛЛАЕВ  
+7 701 485 83 69  
RUSTAM@FIRSTMEDIAGROUP.ORG





