L'OFFICIEL KAZAKHSTAN

МЕДИА КИТ 2017

FIRST MEDIA GROUP

РЕДАКЦИЯ

Креативная команда

Гульнара Мергалиева
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Данна Карагусова
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Макпал Карибжанова
РЕДАКТОР РАЗДЕЛА HEALTH & BEAUTY

Бейбит Алибеков
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР

Олеся Шапошникова
ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР

Кристина Лазарева
АРТ-ДИРЕКТОР

Дина Ахметова
ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ

Онель Китапбаева
WEB-РЕДАКТОР

Динара Атеева
БРЕНД-МЕНЕДЖЕР

FIRST MEDIA GROUP ЯВЛЯЕТСЯ НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ САМОЙ ДИНАМИЧНОЙ И УСПЕШНОЙ КОМПАНИЕЙ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩЕЙ ОТЕЧЕСТВЕННУЮ СФЕРУ МЕДИА И ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА.

В активе медиахолдинга большой опыт работы в области Premium и Luxury, практические знания особенностей ведения дел в этом сегменте, а также множество грамотно реализованных проектов международного уровня, которые увенчались успехом и по сей день приносят свои плоды, определяя имидж и репутацию FMG.

Креативный подход в тандеме с четко поставленными целями и стратегиями, направленными на удовлетворение запросов целевой аудитории, сопутствуют успеху компании. Коллаборация знаний, опыта, хорошего вкуса и выверенного стиля – это то, чем является First Media Group, реализующая в жизнь идеи мира роскоши и индивидуальности.

L'OFFICIEL KAZAKHSTAN

L'OFFICIEL
KAZAKHSTAN
Май

L'OFFICIEL
KAZAKHSTAN
Июнь

L'OFFICIEL
KAZAKHSTAN
Лето

L'OFFICIEL
KAZAKHSTAN
Сентябрь

L'OFFICIEL
KAZAKHSTAN
Октябрь

L'OFFICIEL
KAZAKHSTAN
Ноябрь

L'OFFICIEL
KAZAKHSTAN
Зима

L'OFFICIEL
KAZAKHSTAN
Февраль

L'OFFICIEL
KAZAKHSTAN
Март

L'OFFICIEL
KAZAKHSTAN
Апрель

L'OFFICIEL
KAZAKHSTAN
Май

L'OFFICIEL
KAZAKHSTAN
Июнь-Июль

L'OFFICIEL
KAZAKHSTAN
Август

L'OFFICIEL
KAZAKHSTAN
Сентябрь

L'OFFICIEL
KAZAKHSTAN
Октябрь

L'OFFICIEL
KAZAKHSTAN
Ноябрь

L'OFFICIEL HOMMES KAZAKHSTAN

L'OFFICIEL HOMMES
KAZAKHSTAN
1(1)

L'OFFICIEL HOMMES
KAZAKHSTAN
2 (2)

L'OFFICIEL HOMMES
KAZAKHSTAN
3 (3)

L'OFFICIEL HOMMES
KAZAKHSTAN
1-2 (4-5)

L'OFFICIEL HOMMES
KAZAKHSTAN
3 (6)

L'OFFICIEL HOMMES
KAZAKHSTAN
4 (7)

L'OFFICIEL HOMMES
KAZAKHSTAN
5 (8)

L'OFFICIEL HOMMES
KAZAKHSTAN
6 (9)

L'OFFICIEL HOMMES
KAZAKHSTAN
7 (10)

L'OFFICIEL HOMMES
KAZAKHSTAN
8 (11)

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

30–45 ЛЕТ

В настоящее время сама классификация возраста становится все более и более размытой. Быть 20-летней в 2015 г. вовсе не означает быть слишком молодой, а быть 50-летней не означает, что вы уже вне мира моды. Читательница L'Officiel культивирует в себе индивидуальный баланс – сочетание всех достоинств и качеств современной женщины.

МОЩНАЯ ПОКУПАТЕЛЬСКАЯ СПОСОБНОСТЬ

Благодаря финансовой независимости, она принадлежит или стремится приблизиться к **ВЛИЯТЕЛЬНЫМ КРУГАМ**.
Для нее истинное достоинство – это самовыражение через благосостояние и успех.

МОДА И СТИЛЬ

Стиль и образ жизни, вдохновленный L'Officiel –
это ее **ЛИЧНЫЙ ЗНАК** элегантности, который выделяет ее и делает уникальной.

БРЕНДЫ – ЭТО ЕЕ КУЛЬТУРА

Знание и умение выбирать и отличать дома моды для читательницы L'Officiel сравнимо с умением мужчины разбираться в марках премиального алкоголя, эксклюзивных аксессуарах и люксовых автомобилях.

ЧИТАТЕЛЬНИЦА L'OFFICIEL

– это женщина, которой хотят стать миллионы.
ОНА АУТЕНТИЧНА, ИЗЯЩНА И НЕПОВТОРИМА.

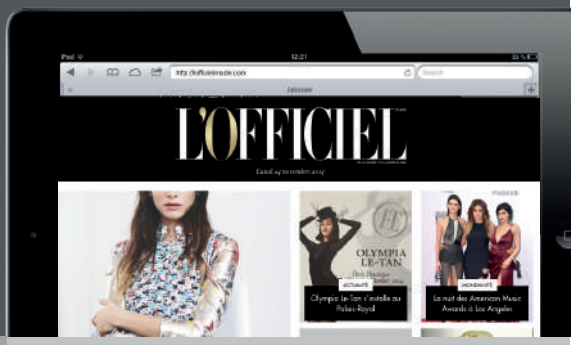
ФОТО: Dawid Klepadlo (специальная съемка для L'Officiel Kazakhstan, август 2016)

МИР L’OFFICIEL

L’OFFICIEL

ПЕЧАТНОЕ ИЗДАНИЕ

САЙТ



СОБЫТИЯ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

LOFFICIELKZ

LOFFICIEL.KZ

’0

FRONT ROW

Интервью со знаменитостями первой величины
Хроника светской жизни
Отчеты с показов мод
Репортажи с мировых событий и закрытых мероприятий

STYLE

Обзор главных трендов & включения с подиумов
Выбор стилистов & аксессуары must-have
Лучшие находки & объекты желания
Последние новости & путеводитель по шопингу

MODE

Fashion-фотосессии
Образы звезд & моделей

BIJOUX

Тенденции часового искусства & новейшие модели часов
Премьеры ювелирных домов & презентации уникальных драгоценностей

BEAUTE & SANTE

Бьюти-съемки
Новости косметической и парфюмерной индустрии
Велнесс, фитнес & здоровье
Рекомендации визажистов & экспертов по уходу за кожей

LIFE STYLE

Эксклюзивные статьи & звездные колумнисты
Культура & искусство
Дизайн & архитектура
Гаджеты & автомобили
Гастрономия & энотека
Направления & курорты
Вдохновение & развлечение

RSVP

Материалы о самых незабываемых мероприятиях

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

- МОЩНЕЙШИЙ ОХВАТ АУДИТОРИИ В ОСНОВНЫХ ГОРОДАХ: АЛМАТЫ, АСТАНА.
- В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО ГОДА ИСПОЛЬЗУЮТСЯ РАЗЛИЧНЫЕ ФОРМЫ РЕКЛАМЫ.
- НАЦЕЛЕННОСТЬ НА РЕЗУЛЬТАТИВНУЮ РАБОТУ И ПОЗИТИВНЫЙ РЕЗОНАНС.
- ОСВЕЩЕНИЕ СПЕЦВЫПУСКОВ И ПРОЕКТОВ, А ТАКЖЕ ГРЯДУЩИХ И ЕЖЕГОДНЫХ СОБЫТИЙ.

ПЛАНИРУЕМЫЕ СОБЫТИЯ *2017*

МАРКЕТИНГОВАЯ И РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИИ L'OFFICIEL KAZAKHSTAN УЧИТЫВАЮТ ВСЕ ВОЗМОЖНЫЕ МЕТОДЫ ДОСТИЖЕНИЯ КЛЮЧЕВОЙ АУДИТОРИИ, А ТАКЖЕ СООТВЕТСТВУЮТ ОСНОВНЫМ ЦЕННОСТЯМ ВСЕМИРНО ИЗВЕСТНОГО БРЕНДА L'OFFICIEL.

L'OFFICIEL HORECA AWARDS

Награждение премиальных ресторанов, отелей и кафе казахстана под эгидой L'Officiel Kazakshtan

LUXE EXPO 2017

Грандиозное событие класса люкс, в рамках которого пройдет презентация в честь запуска L'Officiel Kazakhstan. Сотрудничество Luxe Expo 2017 с L'Officiel нацелено на повышение лояльности ключевой аудитории журнала, а также узнаваемости бренда среди потенциальных партнеров и клиентов.

L'OFFICIEL LUXURY AWARDS 2017

Ключевое событие в мире моды и luxury. Проводится под эгидой L'Officiel Kazakhstan.

L'OFFICIEL DESIGN WEEK

Уникальное ежегодное событие, эксклюзивное собрание ведущих представителей сегментов интерьера и дизайна в Казахстане.

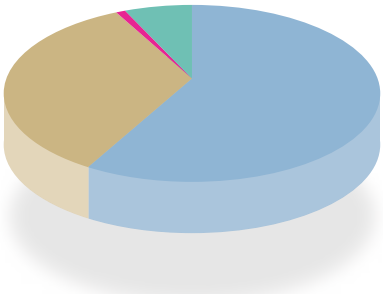
Партнерство с основными игроками Fashion & Luxury-индустрии

L'OFFICIEL В КАЗАХСТАНЕ

Распространение

L'OFFICIEL КАЗАХСТАН ДОСТИГАЕТ СВОЕЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ЧЕРЕЗ:

- продажи при помощи дистрибуционных сетей, а также через независимых ритейлеров
- VIP- и CIP-зоны, бизнес-лаунжи аэропортов, первый и бизнес-классы авиалиний
- самые роскошные трендовые отели, рестораны, велнес-центры, магазины и бутики
- платную подписку
- адресную рассылку



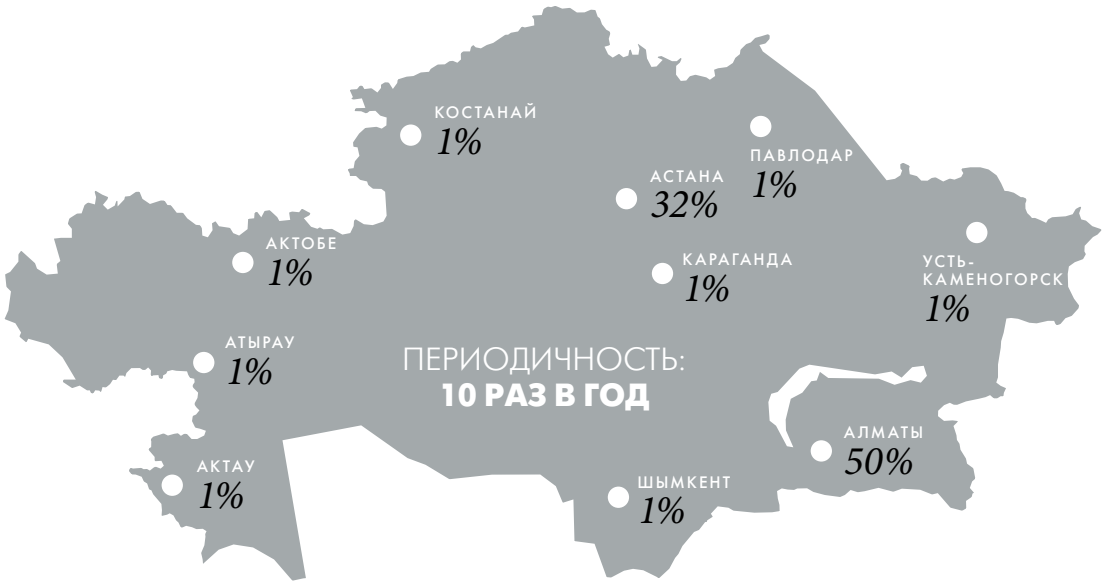
Адресная рассылка **7%**
Клиентская база **1%**
Luxury-locations **34%**
Продажи **58%**

ТИРАЖ: **10,000 ЭКЗ.**

L'Officiel Казахстан распространяется по территории РК, охватывая крупнейшие города страны.

ЧИТАТЕЛЬСКИЙ ОХВАТ: **60,000***

*Ожидаемый читательский охват – более четырех читателей на экземпляр.



L'OFFICIEL – ЭТО ЕДИНСТВЕННОЕ, НЕЗАВИСИМОЕ ФРАНЦУЗСКОЕ ИЗДАНИЕ КЛАССА ЛЮКС В КАЗАХСТАНЕ.

ГРАФИК ВЫХОДОВ

L'OFFICIEL КАЗАХСТАН 2017

№	ТЕМАТИКА	КРАЙНИЙ СРОК ПОДАЧИ МАТЕРИАЛОВ /ВЫХОД ЖУРНАЛА
1 ФЕВРАЛЬ	New season 2016	23 января / 5 февраля
2 МАРТ	Fashion & Beauty	17 февраля / 2 марта
3 АПРЕЛЬ	Здоровье и красота	15 марта / 4 апреля
4 МАЙ	Часы и ювелирные украшения	20 апреля / 3 мая
5 ИЮНЬ	Resort	20 мая / 2 июня
6 ИЮЛЬ-АВГУСТ	Fashion Week – New Trends – Fashion & Beauty	27 июня / 5 июля
7 СЕНТЯБРЬ	New Season	20 августа / 5 сентября
8 ОКТЯБРЬ	Аксессуары	17 сентября / 3 октября
9 НОЯБРЬ	Winter Fashion	21 октября / 2 ноября
10 ДЕКАБРЬ-ЯНВАРЬ	Подарки	25 ноября / 5 декабря

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

ФОРМАТ	PDF, CDR, Psd, Tiff, Ai, Eps
РАЗРЕШЕНИЕ	Растровые изображения: 300 DPI, минимум 280 DPI.
РАЗМЕРЫ	**215x297 мм** для одинарных страниц и вкладок **430x297 мм** для разворотов (+ припуски под обрез по 3 мм со всех сторон) **Для каталогов:** размер не больше чем 215x297 мм
ЦВЕТ	CMYK, pantone, greyscale.
ВНИМАНИЕ!	Всю важную информацию (текст, логотип) необходимо располагать от края обреза не ближе, чем на 5 мм. Для страниц: отступ от левой стороны не менее 12 мм.

РАСЦЕНКИ 2017

ПОЗИЦИЯ	тенге
2 СТРАНИЦЫ	2 400 000
1 СТР.	1 600 000

ПОЗИЦИЯ	тенге
GATE FOLDER + 1ый РАЗВОРОТ	6 000 000
4-АЯ ОБЛОЖКА	4 800 000
GATE FOLDER ПЕРВОЙ ОБЛОЖКИ	4 000 000
1ый РАЗВОРОТ	4 000 000
2ой РАЗВОРОТ	3 600 000
3ий РАЗВОРОТ	3 200 000
4ый РАЗВОРОТ	2 800 000
5ый РАЗВОРОТ	2 600 000
ПОСЛЕДНИЙ РАЗВОРОТ	3 000 000
ДВУСТОРОННЯЯ ВКЛАДКА НА ПЛОТНОЙ БУМАГЕ	2 800 000
3-Я ОБЛОЖКА	2 800 000
РАЗВОРОТ МЕЖДУ СОДЕРЖАНИЕМ И ВЫХОДНЫМИ ДАННЫМИ	2 600 000
РАЗВОРОТ МЕЖДУ ВЫХОДНЫМИ ДАННЫМИ И ПИСЬМОМ РЕДАКТОРА	2 600 000
СТРАНИЦА НАПРОТИВ ПИСЬМА РЕДАКТОРА	2 200 000
СТРАНИЦА НАПРОТИВ СОДЕРЖАНИЯ	2 000 000
СТРАНИЦА НАПРОТИВ ВЫХОДНЫХ ДАННЫХ	2 000 000
СТРАНИЦА НАПРОТИВ «НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ»	2 000 000

СПЕЦПРОЕКТЫ

ПОЗИЦИЯ	тенге
6 СТРАНИЦ	4 000 000
8 СТРАНИЦ	4 400 000
10 СТРАНИЦ	4 800 000

РАСЦЕНКИ НА ВКЛАДКИ И КАТАЛОГИ

(технические расходы по запросу, минимальное количество 2000 экз.)

VOLUME	тенге
КАТАЛОГИ ДО 20 СТР.	2000
ВКЛАДКА (1 ЛИСТ)	600

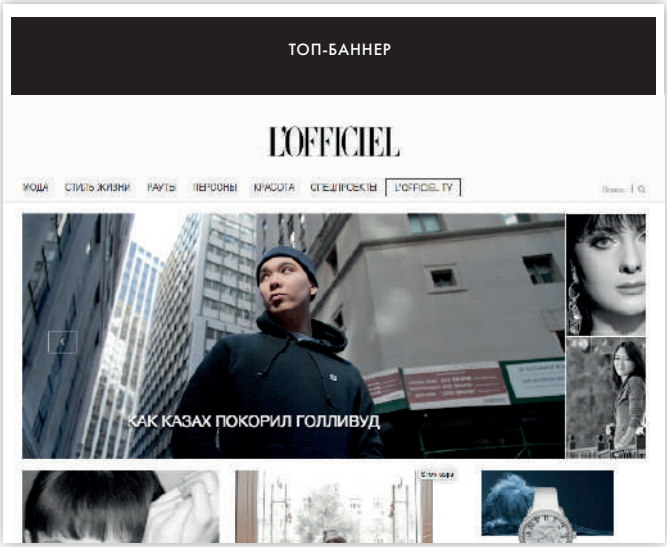
L'OFFICIEL KAZAKHSTAN

LOFFICIEL.KZ – интеллектуальный fashion-портал, знаток модной индустрии и трендсеттер, активно участвующий в светской жизни южной столицы и остального мира.
Вы сможете ознакомиться с последними новостями из мира моды, кино, музыки, культуры, красоты и увидеть лучшие репортажи с самых важных мероприятий.

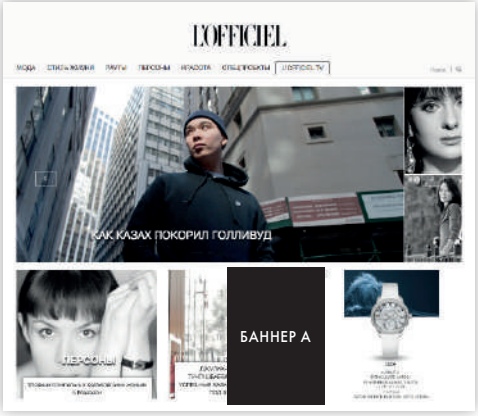
РАСЦЕНКИ 2017

на сайт за один месяц

ПОЗИЦИЯ	тенге
ТОП-БАННЕР (1120x100)	300 000
БАННЕР (А - ПЕРВЫЙ ЭКРАН) (230x448)	350 000
PRE-LOADER (тех.требования по запросу)	500 000
БАННЕР С РАСХЛОПОМ (тех.требования по запросу)	350 000
ВСПЛЫВАЮЩИЙ БАННЕР (тех.требования по запросу)	400 000
БРЕНДИНГ ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЫ	600 000
PR-СТАТЬЯ	400 000

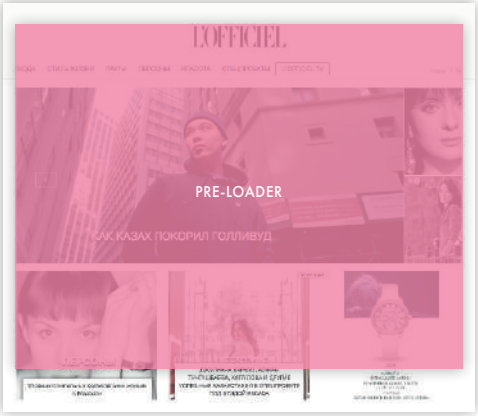


ТОП-БАННЕР

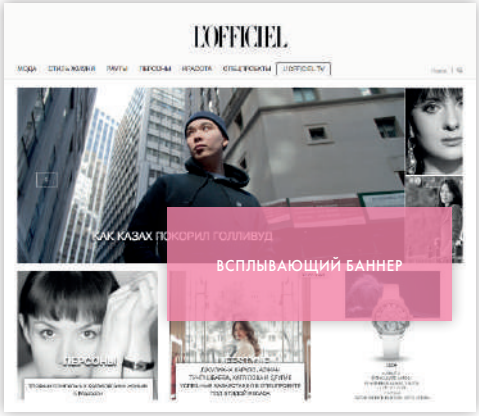


БАННЕР А – ПЕРВЫЙ ЭКРАН

БРЕНДИНГ ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЫ



PRE-LOADER



ВСПЛЫВАЮЩИЙ БАННЕР

КОНТАКТЫ

Адрес:

Г. АЛМАТЫ, ПР. ДОСТЫК, 43.
ТЕЛЕФОН: +7 (727) 354 10 14
E-MAIL: INFO@LOFFICIEL.KZ

Главный редактор

ГУЛЬНАРА МЕРГАЛИЕВА
EDITOR@LOFFICIEL.KZ

Редакционный директор

ОЛЕСЯ ШАПОШНИКОВА
+7 701 426 81 86
OLESSYA.SH@LOFFICIEL.KZ

Коммерческий директор

БЕЙБИТ АЛИБЕКОВ
INFO@LOFFICIEL .KZ

Операционный директор

ДИНА АХМЕТОВА
+7 702 540 15 15
DINA@LOFFICIEL.KZ

Директор представительства в Алматы

ЕРЛАН НИЯЗОВ
+ 7 701 232 39 00
ERLAN.NIYAZOV@LOFFICIEL.KZ

Директор представительства в Москве

ВИКТОРИЯ АНОШИНА
+7 925 360 36 32
V.ANOSHINA@LOFFICIEL.KZ

Бренд-менеджер

ДИНАРА АТЕЕВА
+7 701 839 09 00
DI.ATEEVA@LOFFICIEL.KZ